

## Nota de Prensa

18 de Enero de 2010

# Accor y el Instituto *Pasteur* se comprometen en la prevención de enfermedades emergentes

El Instituto Pasteur y Accor anuncian la firma de un partnership innovador en materia de información y prevención de la salud de los viajeros.

*"La Tierra nos acoge, acogemos el mundo"*

Desde 2006, el compromiso social de los 4000 hoteles y 150.000 colaboradores de Accor se articula alrededor del programa "Earth Guest", que incluye ocho campos de acción, entre los cuales, la lucha contra las epidemias con campañas de prevención eficaces contra la propagación del virus del sida y del paludismo.

Hoy, el grupo Accor decide reforzar significativamente su implicación en la prevención de todas las enfermedades emergentes firmando un acuerdo de partnership con el Instituto Pasteur y la puesta en marcha inmediata de dos iniciativas complementarias.

- **La posibilidad de convertir los puntos adquiridos en el programa de fidelidad AIClub en donativos a beneficio del Instituto Pasteur**

Los más de 3,600,000 clientes Accor miembros del programa de fidelidad AIClub podrán si lo desean convertir en donativos los puntos obtenidos en sus estancias en los hoteles del grupo. La totalidad de los donativos al Instituto Pasteur se utilizarán para la financiación de dos proyectos dedicados a la lucha contra las enfermedades emergentes.

➤ **Dos grandes proyectos financiados por los donativos:**

**Una habitación climática** que permitirá recrear las condiciones climáticas extremas con el fin de estudiar la evolución de los virus en el origen de las epidemias tal y como podría ser en situación real.

**Un laboratorio móvil de análisis** que puede ser trasladado en cualquier momento incluso vía avión con el objetivo de permitir a los especialistas de las enfermedades emergentes del Instituto Pasteur dirigirse directamente a los lugares de aparición de los nuevos virus para estudiarlos y analizarlos in-situ.

- **La financiación de una nueva web con información y prevención de la salud destinada a los viajeros**

Accor financia la creación de una web con información y prevención de la salud que tendrá el nombre de [Pasteurtravel.com](http://Pasteurtravel.com). Publicada en Inglés y Francés, el contenido editorial de la web será creado exclusivamente por expertos del Instituto Pasteur. A través de una simple y ergonómica interfaz permitirá a los viajeros conocer los tratamientos preventivos a adoptar, las vacunas obligatorias o recomendadas, los riesgos propios a determinados destinos. Gracias a una sección "news feed", la web permitirá en período de crisis sanitaria informarse en tiempo real de las evoluciones relativas a la propagación de eventuales epidemias.

Gilles Péliçon, Presidente Director General de Accor, ha declarado "*Accor está feliz y orgulloso de asociarse al Instituto Pasteur cuyo prestigio y expertise son mundialmente reconocidos. En tanto que actor responsable en el mundo de la hotelería y el viaje, estamos orgullosos de poder ayudar al Instituto Pasteur en el avance de sus investigaciones y proteger siempre más y mejor a nuestros clientes y colaboradores en todo el mundo.*"

Alice Dautry, Director General del Instituto Pasteur, ha añadido, "*La implicación de Accor, líder en su sector y gran actor económico francés al lado del Instituto Pasteur, es a nuestros ojos un símbolo fuerte de la toma de conciencia internacional que existe actualmente alrededor de las enfermedades emergentes. Este partnership interviene en un contexto en el que las poblaciones mundiales no han estado jamás tan movilizadas y donde el Instituto Pasteur acaba de llevar a cabo una importante inversión, con la construcción del centro de biología integral de las enfermedades emergentes. Este edificio reunirá a partir de 2012 a equipos de investigación pluri-disciplinarios y equipamientos tecnológicos de última generación para luchar más eficazmente contras las epidemias.*"

\*\*\*\*\*

**Accor**, grupo mundial y líder europeo en hotelería, líder mundial en servicios a las empresas y colectividades públicas, está presente en casi 100 países con 150 000 colaboradores. El Grupo pone al servicio de sus clientes la experiencia adquirida desde hace más de 40 años en sus dos grandes actividades:

- la **Hotelería**, con las marcas **Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Mercure, Suitehotel, Ibis, all seasons, Etap Hotel, Formule 1 y Motel 6**, que representan más de 4000 hoteles y cerca de 500 000 habitaciones en 90 países, así como sus actividades complementarias, especialmente a través de **Lenôtre**;

- los **Servicios**: 32 millones de personas se benefician en 40 países de las prestaciones de **Accor Services** (ventajas para los empleados y el público, recompensas y programas de fidelidad y gestión de gastos profesionales).

#### Sobre el **Instituto Pasteur**

Centro de investigación biomedical, el Instituto Pasteur es una fundación privada reconocida de utilidad pública, con fines no-lucrativos. Su campus parisino acoge a 2600 personas y 130 laboratorios de investigación. Paralelamente a sus investigaciones sobre el funcionamiento del ser humano, una gran parte de sus investigaciones son consagradas al estudio de enfermedades infecciosas, enfermedades genéticas, neuro-degenerativas o de ciertos cánceres. El Instituto Pasteur es el corazón de una red mundial que reagrupa 32 institutos en los 5 continentes y con 9500 personas.

#### **CONTACTOS DE PRENSA ACCOR**

**Charlotte Thouvard**  
Directora del Dpto de Prensa  
Tel: +33 (0)1 45 38 18 28  
Email: charlotte.thouvard@accor.com

**Rebeca Avila**  
Directora Comunicación Accor Hospitality  
España  
Tel: +34 913828017  
Email : rebeca.avila@accor.com

#### **CONTACTOS DE PRENSA INSTITUT PASTEUR**

**Sylvain Coudon**  
Director of Communication and Sponsorship  
Tel: +33 (0)1 44 38 94 81  
Email: sylvain.coudon@pasteur.fr