

Nota de Prensa

2 de Septiembre de 2010

A|Club celebra por todo lo alto su segundo cumpleaños

- **El Programa de Fidelización de Accor, multimarca, gratuito y 100% Internet cuenta con cerca de 5 millones de socios**
- **Ha diseñado un paquete de ofertas especiales para sus miembros actuales y potenciales.**

A|Club cumple dos años y quiere celebrarlo por todo lo alto con sus actuales socios y también potenciales, para los que ha diseñado un amplio abanico de ofertas especiales.

Así, del 13 al 19 de Septiembre, durante la semana de aniversario del programa, los puntos obtenidos por los miembros actuales de **A|Club multiplicarán por dos su valor.**

Y del 1 al 19 de Septiembre, los nuevos miembros que se inscriban en A|Club vía a-club.com recibirán 1000 puntos A|Club en su primera estancia en un hotel participante.

Además, A|Club organiza un juego en el que pueden participar todos sus miembros. A mediados de octubre se celebrará un sorteo entre todos los participantes para ganar más de 300 premios que incluyen upgrades a la tarjeta Silver, Gold o Platinum durante un año, doblar el número de puntos de compañías aéreas, puntos A|Club, estancias en hoteles en todo el mundo y hasta 100.000 puntos A|Club equivalentes a 2000€ en cheques **A|Club**.

A|Club, el Programa de Fidelización de Accor, multimarca, gratuito y 100% on-line

Los miembros A|Club **obtienen puntos** en más de 2,000 hoteles Accor operados bajo sus marcas **Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Suite Novotel, Mercure, ibis, all seasons, Thalassa sea & spa y Adagio**. Los puntos se pueden ganar igualmente en Lenôtre, Europcar, Club Méditerranée y 12 importantes líneas aéreas. La tarjeta A|Club podrá igualmente utilizarse en breve en todas las estaciones de servicio Shell en todo el mundo. Además, otras líneas aéreas se unirán al programa a finales de año para ofrecer un amplio abanico de posibilidades a los miembros A|Club a la hora de gastar sus puntos.

Con **5 millones de miembros** en dos años, A|Club se diferencia de otros programas de fidelización por:

- Su facilidad de uso. Los puntos se obtienen por cada euro gastado en un hotel, bien sea en alojamiento, comidas u otros servicios y se convierten en bonos regalo que pueden ser utilizados en los hoteles Accor en todo momento.
- Su amplio abanico de categorías que cubre. A|Club es el único programa de fidelización que cubre hoteles de 2 a 5 estrellas en todo el mundo.
- Su web. Disponible actualmente en 9 idiomas, **a-club.com** permite a sus miembros consultar fácilmente sus cuentas, recibir los vouchers A|Club de manera electrónica y acceder a ofertas exclusivas reservadas a los miembros A|Club.

- Sus servicios disponibles vía a-club.com o a través de call centers específicos.

Para hacerse miembro del Programa A|Club o participar en el sorteo especial por su aniversario solo hay que hacer click en www.a-club.com.

Accor, primer operador hotelero mundial, líder en Europa está presente en **90 países con 4100 hoteles y cerca de 500.000 habitaciones**. Orgulloso de su amplia cartera de marcas como **Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Suite Novotel, Mercure, Adagio, ibis, all seasons, Etap Hotel, Formule 1, hotelF1 y Motel 6** y sus actividades asociadas **Thalassa sea & spa, Lenôtre y CWL**, Accor propone una extensa oferta que va del lujo a lo económico. Con **145.000 colaboradores** en todo el mundo, el Grupo pone al servicio de sus **clientes y partners** su saber- hacer y experiencia adquirida desde hace 45 años.

CONTACTO DE PRENSA

Rebeca Avila
Directora de Comunicación
ACCOR ESPAÑA
Phone : +34 91 382 80 16/17